

?Alguna vez compartiste algo antes de pensarlo?

Muchas veces lo que te mueve no es lo que dice el mensaje, sino cómo está armado.

Sintió calor por dentro y ganas de compartirlo ya.



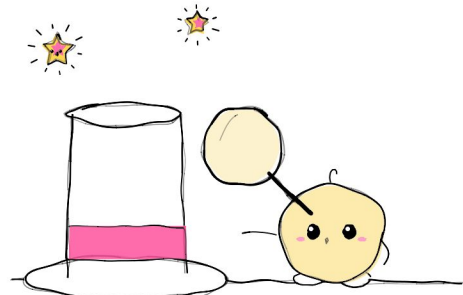
!URGENTE! COMPARTE YAI

El bichito iba leyendo tranquilo cuando le saltó un cartel encima.

1 el truco

Vacunita

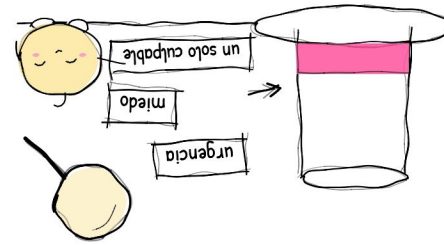
ver el truco



no mires el conejo: mira el truco

2 ver la forma

Entonces aprendió a mirar el truco y no el conejo.

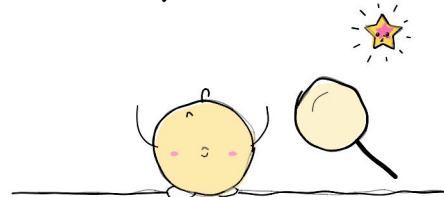


Si reconoces la técnica, puedes juzgar cualquier mensaje, venga de donde venga.

En Finlandia, desde la guardería, los niños estudian propagandas del pasado, ven cómo la estadística engaña y fabrican su propia desinformación. Es la primera de Europa en alfabetización mediática cada año desde 2017.

datiCo

para llevar



Esta semana, antes de compartir algo que te encendió, cuenta hasta diez y pregúntate:

¿qué quiere que sienta? ¿quién lo pagó?

Ver el truco es poder no caer en él.

Vacunita - ver el truco

Bogotá · septiembre de 2026 · el convento ♥

1 hoja · 1 corte · 8 páginas

dominio público (CC0) · si haces una, déjala libre como esta

3 armarlo tú

Para entender el truco, el bichito lo armó él mismo, de mentiritas.



Quien ha fabricado un truco lo reconoce cuando se lo hacen a él.

Un juego llamado Bad News te pone a fabricar una campaña de engaño. Con unas 15.000 personas, en cinco países, aprendieron a reconocer esas técnicas. Duró hasta dos meses.

datiCo

tres trampas

«Que alguien decida qué es mentira.»

Un juez que decide por ti no te enseña a ver: te enseña a obedecer al filtro.



«Solo sirve contra los otros.»

Si solo desarmas los trucos ajenos, eso no es defensa: es bando.



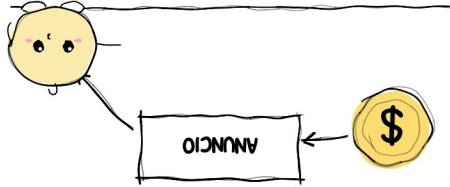
«Una vez y listo.»

Como toda vacuna, pide refuerzos: el ojo se entrena de nuevo cada tanto.



4 quién paga

Luego se hizo otra pregunta: no «¿qué dice?», sino «¿quién lo pagó?»



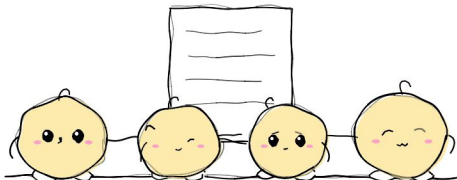
Ver quién paga un mensaje no obliga a decidir si es verdad.

En Europa, mostrar quién financia la publicidad política es una de las pocas medidas que casi nadie llama censura, porque ilumina el bolsillo y no toca lo que se dice.

datiCo

5 entre varios

Después se juntó con otros bichitos, cada uno distinto, a desarmar un rumor.



Nadie dio veredicto. Cada uno contó qué truco veía.

Lo que a uno lo enciende, otro lo ve frío: entre varios se ve mejor.

tip

Prueba también con los tuyos: busca el truco en lo que comparte tu propio bando. Si solo lo ves en el otro, no es defensa.